

Domanda: Che cosa si intende con sopravvenute esigenze di interesse pubblico relative ad una diversa organizzazione del servizio? È possibile avere uno o più esempi di possibile scioglimento del rapporto?

Eventuale chiusura del servizio scolastico, trasferimento della sede associata ad altro istituto o chiusura della stessa ecc.

Domanda:

il numero di distributori automatici e il relativo costo rappresentano il più oneroso investimento che il gestore del servizio deve affrontare, un'indicazione di questo genere non esclude, per esempio, di raddoppiare il numero di distributori a fronte di un'utenza invariata. È possibile pertanto dare un limite alle eventuali integrazioni?

Nel caso dell'eventuale trasferimento della sede staccata in Via S.Michele non aumentano complessivamente il n.ro di studenti ma dovranno essere aumentati i punti di servizio. E'una possibile eventualità.

Le macchine devono essere 5.

Domanda: il libretto sanitario è stato abolito da ormai molti anni. Quale autorizzazione al trattamento dei prodotti da forno è richiesta? Si richiedono cortesemente gli estremi dell'autorizzazione.

Nel caso di trasformazione, di lavorazione, preparazione in proprio di prodotti destinati alla vendita tramite distributore la relativa autorizzazione

Domanda: i rifiuti da chi devono essere smaltiti? È possibile precisare meglio? Si segnala che i veicoli dei gestori dei distributori automatici, dal momento che trasportano alimenti, non sono utilizzabili per il trasporto di rifiuti di alcun genere.

Non è consentito abbandonare presso i distributori involucri o imballaggi ma si prega di utilizzare gli appositi contenitori posti nel cortile della scuola avendo cura di non abbandonare nulla a terra all'interno dell'edificio. Al personale dell'istituto non compete la rimozione di involucri, imballaggi depositati all'interno dell'edificio dopo una ricarica dei distributori.

Domanda: modalità di lavorazione e distribuzione delle derrate; cosa si intende? Quale lavorazione è soggetta a controllo? Quali derrate?

Nel caso venga posto in vendita prodotti lavorati tipo panini, pizzette o simili o altri alimenti facilmente deperibili

Domanda: cosa si intende per modalità di sgombero dei rifiuti?

Vedi risposta precedente

Domanda: quale controllo verifica lo stato igienico e sanitario del personale? In quale modo si stabilisce la conformità o la non conformità? controllo dell'abbigliamento degli addetti;

Domanda: quali parametri indicano la conformità e la non conformità dell'abbigliamento? Il capitolato non prevede divise aziendali.

Il luogo di distribuzione è una scuola pertanto si richiede un aspetto consono al luogo in cui si esercita l'attività. Il cartellino identificativo è obbligatorio, l'abbigliamento consono al luogo.

Domanda: quale modalità per i prelievi di campioni di alimenti? Cosa si intende per campioni non alimentari? Quali controlli vengono effettuati; analisi chimiche e microbiologiche o altro? È possibile chiarire?

Per campioni non alimentari si intende anche il controllo sull'integrità degli involucri e relativo stato di pulizia (es. bordo lattine, bicchierini ecc..) . Altri controlli possono riguardare le date di scadenza.

Non compete a noi effettuare analisi chimiche e microbiologiche ma agli enti preposti

ALLEGATO A – OFFERTA ECONOMICA

Domanda Nelle bevande calde è richiesto il “the deteinato”. Non ci risulta che sia disponibile in commercio un prodotto con queste caratteristiche nel canale vending.

Non spetta a noi eseguire un'indagine di mercato. Prenderemo atto delle offerte presentate dalle ditte convocate e delle loro indicazioni. In caso di ambiguità chiederemo di precisare.

Domanda Nelle bevande fredde è richiesto “succo di frutta da 33 cl”, è possibile conoscere di quale prodotto si tratta? La maggior parte dei succhi di frutta in brik è da 20 cl. In alternativa le bevande lisce a base di frutta sono confezionate in bottigliette di plastica da 25 cl.

Non spetta a noi eseguire un'indagine di mercato. Prenderemo atto delle offerte presentate dalle ditte convocate e delle loro indicazioni. In caso di ambiguità chiederemo di precisare.

Domanda Nelle merendine e snacks il prodotto patatine da 125 gr. Non ci risulta disponibile per il canale vending. Trattasi, probabilmente, di un prodotto per la distribuzione g.d.o.

Non spetta a noi eseguire un'indagine di mercato. Prenderemo atto delle offerte presentate dalle ditte convocate e delle loro indicazioni. In caso di ambiguità chiederemo di precisare.

Domanda In “altri parametri di merito” al punto 5 segnaliamo un possibile errore nel calcolo dei punti per l'attribuzione dal momento che la formula indicata è:

punti attribuiti= 30*(prezzo offerta più bassa/prezzo offerta i-esima)

Vi ringraziamo, purtroppo si tratta di un errore, è da intendersi:

punti attribuiti= n.ro punti * (prezzo offerta i-esima/ prezzo offerta più alta)

Esempio

Punti max attribuibili 30	Offerta ditta A	Offerta ditta B	Offerta ditta C
Contributo offerto	120	105	115
punteggio	$30*120/120$	$10*105/120$	$10*115/120$
punti attribuiti	30	26,25	28,75

Domanda In relazione ai criteri di aggiudicazione e alla modalità con cui vengono assegnati i punteggi si richiede di:

1. chiarire cosa vuol dire offerta i-esima;
2. chiarire quanti punti sono disponibili in totale;
3. chiarire nell'Allegato A tra "prezzo con chiave" e "prezzo" qual è il riferimento da prendere in considerazione nel calcolo del punteggio.
4. come si calcola il punteggio delle specifiche dell'allegato A

Risposta 1

Esempio

Punti max attribuibili 10	Offerta ditta A	Offerta ditta B	Offerta ditta C
Articolo1	30	32	34
punteggio	$10*30/30$	$10*30/32$	$10*30/34$
punti attribuiti	10	9,375	8,823529412

Risposta 2

E' sufficiente fare la somma dei punti max attribuibili

Risposta 3

Si intende per prezzo

- con chiave il prezzo ottenibile tramite chiave elettronica
- il costo d'acquisto solo attraverso gettoniera

Tale situazione si può verificare quando i distributori ammettono 2 tipi di pagamento possibili (cosa da noi auspicata), e se il gestore vuole differenziare le tariffe (chiave / moneta).

Risposta 4

Per ogni voce dettagliata

PREZZI punteggio assegnato:

A CIASCUNA VOCE VERRA' ASSEGNATO IL UN PUNTEGGIO MAX DI 10 (TRANNE PER LE VOCI ALTRO) SECONDO LA SEGUENTE FORMULA :

Punti attribuibili = $10 * (\text{prezzo offerta più bassa} / \text{prezzo offerta i-esima})$
(vedi esempio)

Per le voci Altro si attribuiscono punti 3 indipendentemente dal n.ro di prodotti offerti